

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

На правах рукописи

Галстян Норик Ашотович

**Конституционно-правовые основы конкуренции
в Российской Федерации**

РЕЗЮМЕ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата юридических наук

Научный руководитель:
Масленникова Светлана Викторовна
кандидат юридических наук, доцент

Москва - 2024

Диссертация выполнена в департаменте публичного права факультета права
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

С текстом диссертации можно ознакомиться на сайте НИУ ВШЭ:
<https://www.hse.ru/sci/diss>

5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Понятие «конкуренция» рассматривается различными сферами знаний: правом, экономикой, политологией, социологией, философией. Интерес к институту конкуренции со стороны ученых-юристов обусловлен тем, что с принятием новой Конституции Российской Федерации¹ (далее – Конституция РФ) в 1993 году основу конституционного строя России составили такие принципы, как свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции, разделение властей, идеологическое и политическое многообразие, многопартийность. В связи с этим правовые отношения, возникающие между участвующими в конкурентном взаимодействии субъектами, так или иначе опосредованы нормами конституционного права и составляют его предмет. Экономическая и политическая конкуренции играют значимую роль в государственном и общественном развитии России и основываются на конституционных началах. При этом из действующего конституционного регулирования прямо вытекает необходимость развития и поддержки конкурентных отношений в различных сферах, прежде всего в экономике и политике.

Вместе с тем приходится констатировать, что понимание конкуренции как комплексной правовой категории в настоящее время не в полной мере сформировано. Недостаточность исследований конкуренции как правового института и отсутствие в праве четкого доктринального определения понятия конкуренции предопределяют актуальность правового осмысления института конкуренции. Кроме этого, в литературе представлены неоднозначные подходы к пониманию и установлению политической конкуренции. В связи с этим актуальной задачей в рамках правовой науки становится исследование конкуренции в качестве самостоятельной правовой категории и выявление её

¹ См.: Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

признаков, что открывает возможности для правового осмысления конкуренции в различных формах и сферах.

В России в достаточной степени урегулированы отношения в сфере экономической конкуренции, которая имеет под собой развитую экономико-правовую теоретическую основу и законодательные средства её правовой защиты. Порядок конкуренции в экономической сфере определен специальным Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»² (далее – Закон о защите конкуренции). Элементы экономической конкуренции отражены в действующем антимонопольном законодательстве, основывающемся на Конституции РФ и на федеральных законах. Помимо закрепления понятия конкуренции и других связанных с ней категорий (например, «доминирующее положение», «монополистическая деятельность», «недобросовестная конкуренция»), законодательством определены и закреплены организационные и правовые основы защиты конкуренции, а также полномочия органов власти по защите конкуренции, в частности, касающиеся предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарном рынке.

Между тем законодательством урегулированы только конкурентные отношения, возникающие на товарном рынке. Отношения в сфере политической конкуренции, в свою очередь, не в полной мере урегулированы правом, что приводит к необходимости определения допустимых правовых средств ее защиты. Настоящее исследование призвано показать, что конкуренция в экономике, как и политическая конкуренция, функционируют на единых началах. Это прослеживается не только при исследовании их социальной, экономической и политической природы, но и в сфере рассмотрения правовых (включая конституционно-правовых) признаков двух видов конкуренций. В то же время с доктринальной точки зрения важно найти

² См.: Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. №31. Ст. 3434.

ответы на следующие вопросы, имеющие значение и для правоприменительной практики:

Можно ли утверждать, что в экономике и в политике конкуренция как социальное явление функционирует на основе единых правил?

Могут ли юридические конструкции из сферы антимонопольного регулирования осуществлять и сопровождать конкуренцию в политической сфере? Каково содержание политической конкуренции как конституционно-правовой категории и конституционно-правового отношения?

Понимание конкуренции как категории экономической науки дало возможность критически взглянуть на используемое в рамках антимонопольного регулирования определение конкуренции и связанных с ней понятий. Это позволило сделать выводы относительно допустимости применения аналогии Закона о защите конкуренции к общественным отношениям в сфере политической конкуренции.

Необходимо отметить, что специалисты из разных областей знаний рассматривают политическую конкуренцию и связанные с ней понятия на основе предмета и теоретических подходов соответствующих наук. Вместе с тем выявление правового содержания политической конкуренции позволило бы внести предложения в законодательство, направленные на регулирование политической рекламы, предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции на выборах, определение полномочий избирательных комиссий в сфере политической конкуренции и др.

Степень разработанности темы исследования. Научные работы учёных-юристов посвящены преимущественно экономической конкуренции, а политической конкуренции уделяется значительно меньше внимания. Следует также отметить, что даже в правовых исследованиях данные виды конкуренций раскрываются, как правило, без учёта правовых признаков. В частности, конкуренция в соответствующей сфере рассматривается либо с опорой на подходы, выработанные в рамках экономики, политологии или

социологии, либо вовсе без учета каких-либо доктринальных характеристик конкуренции.

В целях комплексного правового анализа конкуренции как правового явления в диссертационном исследовании были изучены доктринальные подходы к определению понятия и признаков конкуренции в социологии, экономике и политологии. Исследование социальной природы конкуренции освещается в трудах Г.М. Аветова, В.В. Радева, М.С. Лебедева, А.Г. Шмелева, О.В. Летуновой, И.В. Серебруева, М.Л. Разу, А.В. Филиппова. Обращение к работам данных авторов позволило выявить общесоциальные признаки конкуренции и сформулировать её определение как междисциплинарного явления.

В работе использованы труды ученых-экономистов, в том числе: В.С. Автономова, А.М. Архипова, С.А. Афонцева, Ш.М. Тагирова, В.В. Мельникова, Ю.В. Таранухи, С.В. Кравцевича. Рассмотрение конкуренции как экономического явления позволило выделить признаки, присущие конкуренции между хозяйствующими субъектами на товарном рынке.

В диссертационном исследовании также были использованы работы ученых, изучавших политическую конкуренцию: Ю.А. Нисневича, А.Г. Куценко, Д.И. Кошеля, И.Л. Кинзерской, Д.В. Обухова, В.Н. Шилова. Исследование политической природы конкуренции позволило выявить её существенные характеристики, которые были использованы при формулировании понятия политической конкуренции с точки зрения права.

В российской правовой науке экономической конкуренции посвящено значительное количество исследований, в которых раскрывается правовая характеристика конкуренции, основы поддержки и защиты конкуренции в России и анализируется правоприменительная практика. В качестве теоретической базы при изучении правовых основ экономической конкуренции были использованы работы И.Ю. Артемьева, Г.А. Гаджиева, М.А. Егоровой, В.Д. Мазаева, С.А. Парашука, К.А. Писенко, С.А. Пузыревского, Д.И. Серегина, К.Ю. Тотьева, А.Ю. Кинева, Т.Я. Хабриевой.

С позиции правовой науки политическая конкуренция нашла развитие в трудах таких отечественных ученых-юристов, как: С.А. Авакьяна, М.А. Краснова, Е.А. Лукьяновой, С.В. Масленниковой (Васильевой), А.Н. Медушевского, И.Г. Шаблинского и других авторов, сформулировавших собственные подходы к пониманию политической конкуренции с точки зрения права. Кроме этого, важную роль в теоретическом осмыслении отношений, складывающихся в сфере политической конкуренции, имеют работы таких ученых-юристов, как: С.С. Алексеев, М.В. Баглай, В.А. Виноградов, Н.В. Витрук, А.А. Клишас, Е.И. Козлова, О.Е. Кутафин, Е.И. Колюшин, А.С. Кошель, Л.А. Тхабисимова, В.Е. Чиркин, Д.Г. Шустров, Б.С. Эбзеев и других исследователей.

Также в диссертационном исследовании были использованы труды зарубежных учёных, посвященные анализу природы и сущности конкуренции и конкурентных отношений в экономике и политике. К их числу можно отнести работы Макса Вебера, Людвиг фон Мизеса, Йозефа Шумпетера, Адама Смита, Джорджа Д. Стиглера.

Объект и предмет исследования. Объектом диссертационного исследования выступают общественные отношения, складывающиеся в сфере конкуренции, в том числе отношения в сфере экономической и политической конкуренции.

Предмет настоящего исследования составляют: правовые признаки и содержание конкуренции как правового явления; правовая природа экономической и политической конкуренции; нормы Конституции РФ и законов, регулирующие общественные отношения в сфере экономической и политической конкуренции; конституционно-правовая практика.

Цели и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является определение понятия, признаков и правового содержания конкуренции как самостоятельной правовой категории и политической конкуренции как одного из ее видов с позиции конституционного права, в том

числе определение мер совершенствования правового регулирования и защиты политической конкуренции в Российской Федерации.

Для достижения указанной цели исследования поставлены следующие задачи, решение которых составляет основу диссертационной работы:

1. Выделить признаки конкуренции как социального явления, а также признаки экономической и политической конкуренции на основе доктринальных подходов в социологии, экономике и политологии.

2. Выявить понятие и правовые признаки конкуренции как самостоятельной правовой категории.

3. Изучить доктринальные подходы к пониманию политической конкуренции в конституционно-правовой науке, выявить правовую природу политической конкуренции, выделить её правовые признаки и сформулировать правовое определение политической конкуренции.

4. Проанализировать и дать оценку состоянию нормативно-правового регулирования экономической и политической конкуренции в Российской Федерации.

5. Изучить и обобщить практику Конституционного Суда Российской Федерации по вопросам политической конкуренции.

6. Провести анализ структурных элементов политической конкуренции (объекта, субъекта и содержания) как конституционно-правового отношения.

7. Изучить конституционно-правовые основы государственного регулирования конкуренции и обозначить полномочия органов власти по регулированию и защите экономической и политической конкуренции.

8. Выявить правовые признаки монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в политике.

9. Исследовать допустимость и необходимость применения аналогии права и аналогии закона (в частности, аналогии Закона о защите конкуренции) к общественным отношениям, складывающимся в сфере политической конкуренции.

10. Выработать и сформулировать законодательные предложения, направленные на совершенствование правового регулирования и защиты политической конкуренции в Российской Федерации.

Методология и методы исследования. При проведении настоящего исследования был применен комплексный подход, в рамках которого были использованы общенаучные и правовые (частнонаучные) методы.

К числу общенаучных методов относятся следующие: формально-логический метод, сравнительный метод, метод обобщения, методы анализа, синтеза, индукции и дедукции, методы сравнения и аналогии. Использование данных методов обусловлено целями и задачами диссертационного исследования. В частности, данные методы позволили исследовать конкуренцию в качестве общесоциального, экономического и политического явления и выделить её признаки.

Также были использованы следующие правовые (частнонаучные) методы: формально-юридический метод, системно-структурный метод, метод юридической герменевтики, метод юридической аналогии. Использование этих методов в рамках настоящего исследования позволило: выявить понятие и признаки конкуренции как самостоятельного правового явления; определить понятие, правовое содержание и признаки конкуренции в экономической и политической сферах; проанализировать и истолковать нормы права, регулирующие общественные отношения в сфере политической конкуренции; изучить и обобщить конституционно-правовую практику и правовые позиции высших судов (в первую очередь Конституционного Суда Российской Федерации) по вопросам политической конкуренции; исследовать возможность применения аналогии права и аналогии Закона о защите конкуренции к отношениям в рамках политической конкуренции; выявить понятие, правовое содержание и признаки монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в политике и экономике; оценить влияние действующего законодательного регулирования на политическую конкуренцию и правовой статус её субъектов.

В качестве способа преодоления пробелов в понимании конкуренции и определении мер её правового регулирования использован метод юридической аналогии, а именно: аналогии права и аналогии закона (в частности, аналогии Закона о защите конкуренции). Допустимость применения метода юридической аналогии к общественным отношениям в сфере политической конкуренции обуславливается рядом общетеоретических и юридических факторов, в том числе сущностными характеристиками конкуренции как общесоциального явления, общими признаками общественных отношений в сфере экономической и политической конкуренции, а также специфическими правовыми признаками, присущими двум видам конкуренций.

Автором выделяются теоретико-правовые и конституционно-правовые проблемы, свидетельствующие о невозможности повсеместного применения аналогии Закона о защите конкуренции для преодоления пробелов в правовом регулировании политической конкуренции и для выявления её понятия и правовых признаков. В связи с этим сделан вывод, что политическая конкуренция должна быть определена с помощью аналогии права на основе общеправовых признаков конкуренции, в том числе путем определения понятия политической конкуренции как конституционно-правовой категории.

Нормативно-правовая и эмпирическая база исследования.

Нормативную основу исследования составили Конституция РФ, законы о поправках к Конституции РФ, федеральные конституционные законы, федеральные законы, решения высших судов РФ и иные нормативные правовые акты, включая акты органов исполнительной власти, относящиеся к объекту исследования.

Важное место в системе эмпирических источников исследования занимают представленные в решениях Конституционного Суда Российской Федерации правовые позиции по широкому кругу вопросов, имеющих непосредственное отношение к объекту диссертационного исследования. К ним относятся, в частности, правовые позиции Суда о: свободе экономической

(предпринимательской) деятельности, пределах вмешательства государства в регулирование экономических отношений, контрольной функции государства в экономике, экономической конкуренции, политической конкуренции, принципе разделения властей (системе сдержек и противовесов), законотворческом процессе, избирательном законодательстве, политической агитации.

Научная новизна диссертационного исследования. Научная новизна диссертационной работы заключается в выделении понятия и признаков конкуренции как правового явления на основе общей теории права и с учётом особенностей конституционно-правового регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации. Автор выделяет правовые признаки политической конкуренции как конституционно-правовой категории и даёт определение политической конкуренции, которое также может быть положено в основу законодательного регулирования. При этом анализ политической конкуренции осуществляется с учётом признаков конкуренции как правового явления и на основе анализа допустимости применения аналогии права и аналогии закона к соответствующим общественным отношениям, что позволяет говорить о качественно новом взгляде на содержание политической конкуренции. В исследовании также осуществлен анализ положений Конституции РФ и законодательства на предмет достаточности правового регулирования общественных отношений, складывающихся в сфере политической конкуренции.

В диссертационном исследовании предложены законодательные изменения, направленные на совершенствование мер правовой защиты политической конкуренции, в том числе предполагающие усиление роли избирательных комиссий в вопросах предупреждения и пресечения форм монополистической деятельности и недобросовестной политической конкуренции. Автором также описана политическая конкуренция в качестве правового института. В работе осуществлено структурирование конституционно-правовых отношений в сфере политической конкуренции с

учётом выделения их объекта, субъектов и содержания соответствующих правовых отношений.

Положения, выносимые на защиту по результатам проведенного исследования:

1. Установлено, что с позиции права конкуренция представляет собой правомерную деятельность двух и более субъектов, наделенных равным объемом прав и обязанностей, направленную на результат, который в силу требований законодательства не может быть достижим иными способами, кроме как путем конкурентного взаимодействия.

Содержательным правовым признаком конкуренции является деятельность субъектов, осуществляемая для получения определенного объекта конкуренции. Конкуренцией может быть признана только правомерная (то есть не запрещенная законодательством) деятельность с применением допустимых средств ведения конкуренции. Правомерный характер конкуренции отличает её от не предусмотренных законодательством способов получения объекта, например, путем применения насилия или иного незаконного способа. Конкуренция предполагает участие в ней не менее двух лиц, обладающих равным объемом прав и обязанностей.

2. Несмотря на то, что политическая конкуренция не является самостоятельным объектом правового регулирования, отношения между субъектами политической конкуренции в определенной степени урегулированы нормами конституционного права и вытекают из закрепленных конституционно-правовых принципов разделения властей (ст. 10 Конституции РФ), идеологического и политического многообразия, принципа многопартийности, принципа равенства общественных объединений перед законом (ст. 13 Конституции РФ), а также из закрепленных политических прав и свобод человека и гражданина (ст. 29–32 Конституции РФ).

В качестве конституционно-правовой категории политическая конкуренция может быть определена как осуществляемая субъектами

конституционно-правовых отношений правомерная деятельность по получению и осуществлению власти, связанная с реализацией конституционных принципов разделения властей, идеологического и политического многообразия, многопартийности, а также связанная с осуществлением политических прав и свобод граждан и объединений.

3. В широком смысле институт политической конкуренции включает в себя всю совокупность правовых отношений, связанных с реализацией конституционных принципов разделения властей, идеологического и политического многообразия и многопартийности, равенства общественных объединений перед законом, а также отношений по поводу осуществления политических прав и свобод. В широком смысле институт политической конкуренции определен как совокупность норм права, регулирующих отношения по поводу осуществления гражданами и объединениями политических прав и свобод, а также регулирующих отношения, связанные с реализацией конституционных принципов разделения властей, идеологического и политического многообразия и многопартийности.

В узком смысле политическая конкуренция понимается в контексте избирательных отношений и рассматривается шире понятия выборов. Это связано с тем, что в избирательных отношениях политическая конкуренция не заканчивается с очередными выборами и не привязана к указанным в законодательстве событиям (в частности, к периоду избирательной кампании). В рамках данного подхода политическая конкуренция определена как совокупность норм права, регулирующих отношения по поводу реализации гражданами активного и пассивного избирательного права и других избирательных прав, возникающих в период проведения избирательной кампании и предвыборной агитации и за пределами данного периода.

4. Определена допустимость применения юридической аналогии (аналогии права и аналогии закона) в качестве возможного способа преодоления пробелов в понимании политической конкуренции и в определении мер ее регулирования в силу следующих факторов:

Во-первых, экономическая и политическая сферы общественной жизни взаимосвязаны между собой и основаны на единой функции – распределении ограниченных общественных благ и ресурсов, выступающих объектами соответствующих общественных отношений. Это также следует из сущности конкуренции как социального института. Во-вторых, анализ подходов к пониманию конкуренции в экономике и политике свидетельствует, что в данных сферах конкуренция является видом социальной конкуренции, осуществляется на единых началах и имеет общие характеристики. В-третьих, исследование конкуренции в качестве правовой категории позволяет выделить общие правовые признаки конкуренции в экономической и политической сферах. В-четвертых, экономическая конкуренция и политическая конкуренция основываются на закрепленных в основах конституционного строя (Глава 1 Конституции РФ) принципах, что позволяет говорить о допустимости рассмотрения двух видов конкуренций в качестве неразрывно связанных конституционно-правовых понятий.

5. Определено, что изложенное в п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции понятие экономической конкуренции, которое используется в сфере антимонопольного регулирования, не содержит собственно правовых признаков конкуренции и основывается на описании экономической модели взаимодействия хозяйствующих субъектов, результатом которого является исключение или ограничение возможности «каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке». В данном понятии не содержится выявленная правовая характеристика конкуренции как деятельности субъектов общественных отношений, осуществляемой за обладание объектом, который в силу установленных правил может быть получен только в результате конкуренции. Таким образом, полное применение аналогии Закона о защите конкуренции для определения понятия и правовых признаков политической конкуренции не представляется возможным. В связи с этим подход ряда авторов, формулирующих понятие политической конкуренции на

основе законодательного определения конкуренции на товарном рынке, видится недостаточно обоснованным и не в полной мере корректным.

6. В качестве способа преодоления пробелов в понимании политической конкуренции и определении мер её правового регулирования метод юридической аналогии применим только в отношении тех понятий и категорий, в которых законодателем изначально заложены правовые признаки.

Поскольку законодательное понятие экономической конкуренции не закрепляет правовые характеристики конкуренции, не представляется возможным применение аналогии Закона о защите конкуренции для определения понятия политической конкуренции. В этой связи приоритетной формой является применение аналогии права, которая основывается на общих началах, принципах и смысле конституционно-правового регулирования общественных отношений. Применение аналогии права позволяет определить понятие и признаки конкуренции как правового явления, а также сформулировать на ее основе правовые категории и понятия, необходимые для конституционно-правового регулирования. При этом аналогия Закона о защите конкуренции может быть частично применена при разработке составов монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в политической сфере, в частности, в избирательных отношениях. Это позволяет предложить законодательные изменения, направленные на совершенствование правового регулирования и защиты политической конкуренции в России.

7. Защита политической конкуренции может быть осуществлена в первую очередь в рамках отраслевого регулирования, поскольку нормы конституционного права не в полной мере формируют основы правовой защиты политической конкуренции. Это связано с тем, что характер складывающихся в политической конкуренции отношений допускает возможность её правовой защиты только в рамках узкого понимания (в контексте избирательных отношений). В связи с этим нормативной основой

защиты политической конкуренции и мер юридической ответственности служат составы административных правонарушений и составы преступлений, охватывающие сферу охраны общественных отношений по обеспечению деятельности избирательных комиссий, защите избирательных прав граждан и кандидатов на выборные должности, проведению предвыборной агитации.

Между тем в определенной степени применительно к конкурентным отношениям в системе разделения властей могут быть применены меры конституционно-правовой ответственности, которые направлены на недопущение нарушения конституционных норм органами ветвей власти. В этом смысле конституционно-правовой ответственностью будут считаться только те меры, которые были реализованы в целях защиты основ конституционного строя. При этом в рамках политической конкуренции конституционно-правовая ответственность не может наступать в случаях, когда в действиях субъекта нет нарушения конституционно-правовых норм.

8. В диссертационном исследовании сформулированы предложения по совершенствованию законодательства.

Во-первых, в целях закрепления законодательного определения политической конкуренции для установления правовых основ ее регулирования в сфере избирательных отношений предлагается включить в ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»³ (далее – Закон об основных гарантиях избирательных прав) сформулированные в рамках настоящего диссертационного исследования понятия политической конкуренции и недобросовестной политической конкуренции.

Во-вторых, для реализации мер привлечения к юридической ответственности за нарушение избирательного законодательства требуется определение соответствующего правонарушения. В связи с этим в

³ См.: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.

предлагается дополнить Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях статьей 5.8.1. «Недобросовестная политическая конкуренция».

В-третьих, также предлагается дополнить Закон об основных гарантиях избирательных прав статьей 5.1. «Запрет на недобросовестную политическую конкуренцию», закрепляющей конкурентный характер проведения выборов и запрет на недобросовестную политическую конкуренцию.

В-четвертых, в целях укрепления независимости избирательных комиссий и конкретизации их роли в сфере защиты политической конкуренции предлагается внести изменения в Закон об основных гарантиях избирательных прав, в том числе направленные на усиление партийных и общественных начал в порядке формирования Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

Теоретическая значимость диссертационного исследования. Результаты диссертационного исследования позволили обогатить теорию конституционного права. Теоретический вклад в правовую науку и, в частности, в теорию конституционного права заключается в выделении конкуренции как самостоятельной правовой категории, что позволило сформулировать понятие конкуренции с позиции права и выделить её признаки. В работе осуществлено комплексное конституционно-правовое исследование политической конкуренции, определен институт политической конкуренции, а также выявлено содержание политической конкуренции как конституционно-правового отношения. Изложенные в диссертации теоретические рассуждения и выводы позволят проводить дальнейшие исследования конкуренции как правового явления и политической конкуренции с позиции конституционно-правовой науки.

Практическая значимость диссертационного исследования. Результаты исследования могут быть использованы в правотворческой и правоприменительной практике, в первую очередь при регулировании правовых отношений в сфере политической конкуренции (в частности,

выборов). Выводы относительно допустимости применения аналогии Закона о защите конкуренции к общественным отношениям в сфере политической конкуренции позволят не только преодолеть пробелы в ее понимании, но и определить меры правового регулирования политической конкуренции. Кроме этого, изложенные в диссертации материалы и основные концептуальные подходы могут быть включены в учебные курсы таких юридических дисциплин, как «Конституционное право Российской Федерации», «Избирательное право Российской Федерации», «Конкурентное право», а также иных учебных дисциплин, затрагивающих связанные с правовыми основами конкуренции в России вопросы.

Апробация результатов исследования. Диссертационное исследование подготовлено в департаменте публичного права факультета права Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), где также проводилось ее обсуждение и рецензирование. Основные положения и результаты диссертационного исследования автора также представлены в статьях, опубликованных в научных изданиях, входящих в список рекомендованных журналов НИУ ВШЭ (список D), а также в изданиях, включенных в Дополнительный перечень изданий, публикации в которых учитываются диссертационным советом НИУ ВШЭ по праву для защиты диссертаций.

Результаты исследования также были представлены на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2022» и опубликованы в материалах конференции: *Галстян Н.А.* К вопросу о месте системы сдержек и противовесов в условиях политической конкуренции // В кн.: *Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2022»*. М.: МАКС Пресс, 2022.

Степень достоверности результатов диссертационного исследования. Основные выводы диссертационного исследования, представленные в виде выносимых на защиту положений, подтверждаются

всесторонним анализом нормативного и теоретического материала, включая отечественных и зарубежных публикаций и научных статей по теме диссертационного исследования, правоприменительной практики (практики государственных органов и судебной практики) и законодательства. Достоверность результатов исследования также подтверждается корректностью применения соответствующей методологии исследования и обоснованием ее применимости, что позволило решить поставленные задачи и достичь цель исследования.

Структура диссертации. Структура диссертационного исследования определяется его целями и задачами. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, объединяющих семь параграфов, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования и её научная новизна, характеризуется степень научной разработанности поставленной проблемы, объект и предмет исследования, цели и задачи, раскрывается методологическая основа исследования, нормативная и эмпирическая база исследования, формулируются выносимые на защиту положения, раскрывается теоретическая и практическая значимость исследования, приводится информация об апробации результатов диссертационного исследования, степени их достоверности и раскрывается структура диссертации.

Глава 1 «Теоретические основы понимания конкуренции как правовой категории» состоит из трех параграфов и имеет целью раскрыть теоретические аспекты понимания конкуренции как явления, имеющего собственное понятие, содержание и признаки как в социальном, экономическом и политическом смыслах, так и в качестве самостоятельной правовой категории. В главе исследуются доктринальные подходы к

пониманию таких понятий, как «конкуренция», «экономическая конкуренция», «политическая конкуренция» на основе доктринальных подходов социологии, экономики и политологии. Раскрывается понятие и признаки конкуренции как правового явления, а с позиции конституционного права раскрываются политическая конкуренция как правовая (конституционно-правовая) категория; как правовой институт (институт политической конкуренции) и как конституционно-правовое отношение. В главе раскрываются основания, позволяющие применить метод юридической аналогии (анalogии права и аналогии закона) к исследованию политической конкуренции и определению возможных средств правового регулирования политической конкуренции. Также автором обосновывается необходимость формализации соответствующих общественных отношений.

В параграфе 1.1 «Понятие и признаки конкуренции как социально-экономического и политического института» исследуются доктринальные подходы к пониманию конкуренции как социального явления и раскрываются наиболее общие признаки конкуренции. Уделяется внимание рассмотрению объекта конкуренции и выделяются его соответствующие признаки, позволяющие определить объект конкуренции в сфере экономики и политики. Из рассмотренных подходов к исследованию конкуренции были выделены общие признаки конкуренции как социального явления, которые были положены в основу дальнейшего исследования правовых признаков конкуренции. На основе выделенных в параграфе признаков конкуренции как социального явления, было дано определение конкуренции.

Автором исследуются доктринальные подходы к определению понятия экономической конкуренции, на основе которых выделяются признаки, характеризующие конкуренцию в сфере экономики. Рассматривается объект экономической конкуренции и выделяются его признаки. Также анализируется понятие товарного рынка как неотъемлемого элемента экономической конкуренции и выделяются его признаки.

В параграфе исследуются доктринальные подходы к определению политической конкуренции. Сделан вывод о том, что содержательной стороной конкуренции выступает соперничество за власть. Автором проанализированы представленные в литературе взгляды на рассмотрение политической конкуренции с учетом подходов, выработанных в экономической науке, что особенно используется при анализе избирательных отношений. Сделан вывод относительно наличия ряда общих признаков у экономической и политической конкуренции, что связано с тем, что конкуренция в данных сферах является частным случаем социальной конкуренции. На основе проведенного исследования выделены признаки конкуренции как политического явления.

Параграф 1.2. «Правовое содержание конкуренции в экономике и в политике» посвящен анализу правовых основ действующего конституционно-правового и отраслевого регулирования конкуренции в экономической и политической сферах.

Автор раскрывает конституционные положения, формирующие основу регулирования и защиты экономической конкуренции в России и обосновывает необходимость правового регулирования экономической конкуренции. Исследуется действующее правовое регулирование конкуренции в рамках антимонопольного законодательства, анализируется законодательно закрепленное понятие экономической конкуренции и её признаки. Раскрывается категория объекта конкуренции с учетом законодательного определения. Анализируются положения иных нормативных актов, регулирующих отношения в сфере экономической конкуренции. Автор обращает внимание на недостатки законодательного определения экономической конкуренции, которые не учитывают выявленные в рамках исследования правовые признаки конкуренции.

В параграфе исследуются конституционно-правовые основы политической конкуренции в России. Поскольку в науке и в законодательстве не выработано понятие политической конкуренции, в качестве способов

преодоления пробелов в праве автор обращается к правовой теории, которая предлагает метод аналогии, заключающийся в применении к неурегулированным отношениям аналогии права или аналогии закона. Анализируются конституционные положения, формирующие основу регулирования политической конкуренции в России. Автор обращается к иным нормативным актам, в которых развиваются конституционные положения, связанные с политической конкуренцией и регулированием таких отношений, как: процедура организации и проведения выборов и референдумов, гарантии деятельности парламентского меньшинства, организация и деятельность политических партий, участие граждан в политических акциях.

Применительно к отношениям, складывающимся в сфере политической конкуренции, автором раскрывается правовое содержание конституционных принципов разделения властей, принципа самостоятельности ветвей власти, а также принципов идеологического и политического многообразия, многопартийности и принципа равенства общественных объединений перед законом. Также раскрывается правовое содержание политических прав и свобод в контексте политической конкуренции. Сделан вывод о необходимости рассмотрения политической конкуренции в широком и в узком смыслах: в широком смысле политическая конкуренция включает в себя всю совокупность общественных отношений, связанных с реализацией указанных конституционных принципов, а в узком смысле политическая конкуренция ограничивается избирательными отношениями.

В параграфе также анализируется допустимость рассмотрения политической конкуренции как самостоятельной конституционно-правовой категории. Автор обосновывает допустимость применения метода аналогии Закона о защите конкуренции к определенным общественным отношениям в сфере политической конкуренции. Также выделяются некоторые теоретико-правовые и конституционно-правовые проблемы, свидетельствующие о препятствиях для применения аналогии Закона о защите конкуренции в целях

преодоления пробелов в правовом регулировании политической конкуренции и для выявления её понятия и правовых признаков.

Выделен институт политической конкуренции, определение которого зависит от конкретного типа отношений, складывающихся в рамках политической конкуренции. Дано определение института политической конкуренции в широком и в узком смыслах.

В параграфе 1.3 «Политическая конкуренция как конституционно-правовое отношение» осуществлено комплексное правовое исследование политической конкуренции как конституционно-правового отношения. Рассматриваются представленные в конституционном праве доктринальные подходы к пониманию политической конкуренции. Автор обращается к понятию правоотношений и их элементов в правовой науке и к пониманию конституционно-правовых отношений в науке конституционного права. Обосновывается конституционно-правовой характер общественных отношений в сфере политической конкуренции.

Через рассмотрение политической конкуренции как конституционно-правового отношения определено, что в широком смысле политическая конкуренция включает в себя совокупность конституционно-правовых отношений, складывающихся в связи и по поводу власти. К ним относятся, в частности, отношения в сфере осуществления политических прав и свобод граждан и объединений, а также отношения, связанные с реализацией конституционных принципов разделения властей, идеологического и политического многообразия, многопартийности и др. Раскрываются существующие конституционно-правовые проблемы признания отношений между органами ветвей власти в системе сдержек и противовесов в качестве политической конкуренции.

В узком смысле конституционно-правовые отношения в сфере политической конкуренции определяются через избирательные отношения. Обосновывается, что в узком смысле политическая конкуренция должна быть рассмотрена шире понятий выборов и предвыборной агитации поскольку

конкуренция в избирательных отношениях не заканчивается с выборами и не привязана к определенным в законодательстве событиям.

Автор раскрывает политическую конкуренцию с позиции элементного состава правоотношения: объекта, субъекта и содержания правоотношения.

Исследуется понятие власти как правовой категории. Сделан вывод о том, что власть в сфере политической конкуренции выступает объектом, за который участники общественных отношений в сфере политики вступают в соперничество. Раскрываются характеристики власти как объекта конституционно-правовых отношений в сфере политической конкуренции. Выявлены признаки власти при понимании политической конкуренции в широком и узком смыслах. Определено, что поскольку на выборах конкуренты непосредственно соперничают за голоса избирателей, в избирательных отношениях власть как конечный объект конкуренции производна от воли избирателей. Рассматривается круг субъектов конституционно-правовых отношений в сфере политической конкуренции в широком и узком понимании политической конкуренции.

Автор обращается к решениям Конституционного Суда Российской Федерации, который неоднократно упоминал политическую конкуренцию в своей практике. Сделан вывод о том, что Конституционный Суд Российской Федерации рассматривает политическую конкуренцию преимущественно в контексте избирательных отношений.

На основе анализа структурных элементов конституционно-правовых отношений было сформулировано понятие политической конкуренции в узком смысле, которое может быть использовано в регулировании избирательных отношений.

Глава 2 «Правовые основы регулирования и защиты экономической и политической конкуренции в Российской Федерации» состоит из четырех параграфов и посвящена исследованию действующего правового регулирования защиты экономической и политической конкуренции в Российской Федерации, в том числе правовым основам

предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в экономической и политической сферах. В качестве самостоятельного направления правового регулирования экономики рассматривается антимонопольное регулирование. На основе анализа норм Конституции РФ и применения аналогии Закона о защите конкуренции, автором исследуются направления защиты политической конкуренции. Выдвигается тезис о том, что правовая защита политической конкуренции может быть осуществлена, в первую очередь, в рамках отраслевого регулирования, поскольку нормы конституционного права не в полной мере формируют основы правовой защиты политической конкуренции. Проблемы правового регулирования политической конкуренции рассматриваются с учетом специфики общественных отношений в сфере соответствующих общественных отношений. Автором предложены соответствующие законодательные изменения. В главе особое внимание уделено применению аналогии закона при определении форм монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере политики, а также при определении направлений их предупреждения и пресечения.

Параграф 2.1. «Регулирование экономической и политической конкуренции» посвящен правовым (в первую очередь, конституционно-правовым) основам регулирования конкуренции в политической и экономической сферах. Автор обращается к истокам регулирования общественных отношений в сфере экономики и делает вывод о том, что антимонопольное регулирование является неотъемлемым элементом регулирования экономической деятельности. Проанализированы правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования. Сделан вывод о том, что необходимость антимонопольного регулирования экономики следует из положений Конституции РФ и предполагает ограничение экономической и предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов в целях

поддержки и защиты конкуренции, а также защиты прав и интересов участников экономических отношений.

Для определения понятий поддержки конкуренции (используемой в ст. 8 Конституции РФ) и защиты конкуренции (используемой в антимонопольном регулировании), исследуется их правовая природа. Обосновывается, что в рамках поддержки применяются меры, стимулирующие и способствующие развитию конкуренции, в то время как защита направлена на предупреждение и пресечение нарушения правил конкуренции (в том числе, на установление и применение мер юридической ответственности), а также на защиту прав и законных интересов её субъектов. При этом защита экономической конкуренции непосредственно осуществляется административно-правовыми и уголовно-правовыми средствами. В частности, путем формирования составов правонарушений (преступлений), посягающих на отношения по обеспечению деятельности избирательных комиссий, защите избирательных прав граждан и кандидатов на выборные должности, проведению предвыборной агитации.

Исследуется проблема определения пределов государственного регулирования экономической и политической конкуренции. Автор отмечает, что излишнее государственное вмешательство может повлечь негативные последствия как для экономической конкуренции, так и политической. Необходимость в соблюдении баланса при осуществлении регулирования конкуренции в сфере экономики и политики обосновывается тем, что такое регулирование осуществляется через ограничение прав участников соответствующих общественных отношений. Анализируя последствия излишнего государственного регулирования отношений в сфере политической конкуренции, автор обращает внимание на регулирование деятельности политических партий и оказание им финансирования, что может негативным образом сказываться на их независимости и равенстве.

Сделан вывод о том, что правовая защита политической конкуренции в узком смысле может быть осуществлена через отраслевое регулирование, а

нормы Конституции РФ не в полной мере формируют основ защиты политической конкуренции. Определена допустимость частичного применения к общественным отношениям в сфере политической конкуренции аналогии Закона о защите конкуренции. Отмечается, что при широком понимании политической конкуренции, меры защиты конкуренции не могут быть в полной мере реализованы, в связи с чем отдельное внимание уделено институту конституционно-правовой ответственности и его применимости к общественным отношениям в сфере политической конкуренции. Кроме этого, ограничение на применение аналогии Закона о защите конкуренции к отношениям в сфере политической конкуренции автор связывает с тем, что некоторые субъекты общественных отношений способны самостоятельно определять условия и правила политической конкуренции, при этом являясь одновременно её субъектами.

Параграф 2.2. «Полномочия органов власти по защите экономической и политической конкуренции» посвящен анализу деятельности государства в лице соответствующих органов власти в защите конкуренции в сфере экономики и политики.

Антимонопольное регулирование рассматривается как направление деятельности органов государственной власти. Анализируется правовой статус, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации и её место в системе органов, осуществляющих антимонопольное регулирование экономики в России. Сделан вывод о том, что деятельность антимонопольного органа на товарном рынке является одним из основных условий защиты экономической конкуренции.

Раскрывается вопрос о субъектах, способных осуществлять регулирование политической конкуренции. Анализируются правовой статус и полномочия Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации (в частности, Государственной Думы Российской Федерации), Конституционного Суда Российской Федерации и Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

Сделан вывод о том, что к данным субъектам не может быть в полной мере применена аналогия Закона о защите конкуренции в части определения мер антимонопольного контроля. Президент Российской Федерации, обладая широким объемом конституционных полномочий, может односторонне влиять на политическую конкуренцию и её отдельных участников, являясь одновременно участником конкуренции, что предопределяет трудности в признании его полноценным регулятором политической конкуренции. Принимая во внимание конституционные инструменты влияния Президента Российской Федерации на Государственную Думу Российской Федерации, а также возможность использования доминирующей политической партией законодательства для создания формальных препятствий для иных субъектов политической конкуренции, Государственная Дума Российской Федерации также не может быть признана полноценным регулятором политической конкуренции. Установлено, что контрольная функция Конституционного Суда Российской Федерации позволяет ему осуществлять защиту политической конкуренции, поскольку он формально остается политически нейтральным органом (не вовлечен в политическую конкуренцию и не участвует в осуществлении политической деятельности) и обладает соответствующими полномочиями для защиты прав субъектов данных общественных отношений. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации также может частично осуществлять защиту политической конкуренции в сфере избирательных отношений (в узком смысле).

Сделан вывод о том, что усиление партийных начал в формировании Центральной избирательной комиссии Российской Федерации имеет важное значение в обеспечении его политического нейтралитета и реализации принципа независимости от органов власти. Автор обращается к опыту Франции, где полномочия по реализации избирательных процедур распределены между значительным числом органов и должностных лиц исполнительной ветви власти. Сделан вывод о том, что деконцентрация позволяет избежать сосредоточения всего объема полномочий по организации

избирательных процедур одним органом, что способствует их незаинтересованности в результатах политической конкуренции и одновременно затрудняет возможности для влияния отдельных субъектов общественных отношений на избирательную систему. Для укрепления независимости и повышения роли Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в сфере политической конкуренции, автором предлагается внести изменения в избирательное законодательство. В частности, предлагается передать функции по назначению членов Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от Совета Федерации Российской Федерации к формируемой на партийной основе Государственной Думе Российской Федерации.

Параграф 2.3. «Предупреждение и пресечение монополистической деятельности» посвящен правовому анализу монополистической деятельности в экономике и политике, а также мерам предупреждения и пресечения монополистической деятельности в данных сферах.

Автор обращается к истокам появления монополий и монополистических отношений. Сделан вывод о том, что по своей природе монополия непосредственным образом связана с понятием власти, единоличности и безальтернативности. Рассмотрены правовые основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности в экономике и выделены правовые признаки монополистической деятельности. В качестве последствия монополистической деятельности выделено нарушение равенства субъектов конкурентных отношений и, соответственно, неравное распределение благ. Проведен анализ понятия и признаков доминирующего положения и злоупотребления доминирующим положением как формы монополистической деятельности в экономике. Выявлены количественные и качественные признаки доминирующего положения в экономике.

Определены понятие и признаки доминирующего положения и злоупотребления доминирующим положением в сфере политики через применение аналогии Закона о защите конкуренции. Выработан авторский

подход к определению доминирующего положения в политике. Выделены правовые признаки злоупотребления доминирующим положением в политике и дано определение злоупотребления доминирующим положением. Рассмотрены примеры злоупотребления субъектами общественных отношений в сфере политики доминирующим положением. Обосновывается, что выделенные правовые признаки доминирующего положения существуют как при узком понимании политической конкуренции, так и при определении политической конкуренции в широком смысле. В качестве формы монополистической деятельности в экономике также анализируются соглашения хозяйствующих субъектов и согласованные действия. Также рассматриваются примеры монополистической деятельности в политике.

Сделан вывод о том, что без конкретизации форм запрещенного поведения, признаваемых монополистической деятельностью, правовое регулирование предупреждения и пресечения монополистической деятельности не будет соответствовать базовым принципам законности, справедливости и правового государства.

Рассматривается роль избирательных комиссий как субъектов, способных реализовывать меры по защите прав и законных интересов субъектов политической конкуренции, в том числе путем предупреждения и пресечения монополистической деятельности в сфере политики.

В параграфе 2.4 «Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции» рассматриваются правовые основы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции и анализируется перспектива применения к общественным отношениям в сфере политики аналогии Закона о защите конкуренции в части предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.

Анализируются правовые основы предупреждения и пресечения недобросовестной экономической конкуренции, а также признаки и законодательно закрепленные формы недобросовестной конкуренции в экономике. Для определения понятия и признаков недобросовестной

конкуренции, автор активно обращается к практике Конституционного Суда Российской Федерации, который неоднократно рассматривал дела по вопросам, связанным с контрольной деятельностью государства по поводу предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.

Исследуется доктринальные подходы к определению недобросовестной конкуренции в политике. Сделан вывод о том, что применение аналогии Закона о защите конкуренции в контексте недобросовестной конкуренции является допустимым, однако требует учёта признаков политической конкуренции как правовой категории. Недобросовестная политическая конкуренция может иметь место в узком понимании политической конкуренции (в контексте избирательных отношений). Для определения правовых признаков недобросовестной политической конкуренции, автор также обращается к категории недобросовестности в конституционном праве. На основе применения аналогии закона и с учетом закрепленных законодательстве признаков недобросовестной конкуренции в экономике, было дано авторское определение недобросовестной конкуренции в политике и сформулировано соответствующее законодательное предложение.

В качестве недобросовестной конкуренции в политике рассматривается использование политической рекламы. Автор обращается к доктринальным подходам к пониманию политической рекламы, к законодательству в сфере рекламы на товарном рынке (путем применения аналогии закона), избирательному законодательству и практике правоприменительных органов: Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации, Центральной избирательной комиссии Российской Федерации и Конституционного Суда Российской Федерации. Также формой недобросовестной конкуренции в политике определена деятельность «партий-спойлеров».

Обозначено, что в контексте предупреждения и пресечения недобросовестной политической конкуренции реализация мер юридической ответственности за нарушение избирательного законодательства не может быть осуществлена без определения в законодательстве соответствующих

форм запрещенного поведения. Автором предлагается дополнить Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях статьей «Недобросовестная политическая конкуренция». Предлагается дополнить Закон об основных гарантиях избирательных прав статьей 5.1. «Запрет на недобросовестную политическую конкуренцию», в которой будет закреплён конкурентный характер выборов и запрет на недобросовестную политическую конкуренцию. Также предлагается внесение изменений в избирательное законодательство для наделения избирательных комиссий полномочиями по информированию о вступившем в силу решении суда о назначении административного наказания за нарушение законодательства о выборах.

В **заключении** диссертационного исследования автором подведены итоги и сформулированы концептуально-теоретические выводы исследования.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в изданиях, входящих в перечень рекомендованных журналов НИУ ВШЭ (список D):

1. *Галстян Н.А.* Конституционный судебный контроль в механизме правовой защиты политической конкуренции в России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2022. Т. 51. № 4. С. 68-81.

2. *Галстян Н.А.* К вопросу об «антимонопольном» регулировании политической конкуренции: конституционно-правовые аспекты // Антиномии. 2022. Т. 22. № 2. С. 40-61.

3. *Галстян Н.А.* Конституционная модель власти в Российской Федерации как фактор ограничения политической конкуренции // Российский юридический журнал. 2022. Т. 1. № 142. С. 53-62.

Публикация в журнале, входящем в Дополнительный перечень изданий, публикации в которых учитываются диссертационным советом НИУ ВШЭ по праву для защиты диссертаций:

4. Галстян Н.А. Избирательные комиссии в механизме защиты политической конкуренции в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 1. С. 43-59.